

DAFTAR PUSTAKA

- Alimun A., H., 2003, *Riset Keperawatan Dan Teknik Penulisan Ilmiah (Edisi 2)*, Salemba Medika, Jakarta.
- Arafah, Farihatun. 2018. 'Hubungan Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien Unit Pelayanan Umum di Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Jenderal Soedirman'. *Skripsi*. Jurusan Kedokteran Gigi Unsoed : Purwokerto. (Tidak Dipublikasikan).
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Ghozali, I, 2004. Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Hariyanti, E.B. 2006. 'Penentuan Kebutuhan Pelatihan untuk Perawat berdasarkan *Training Need Assesment* di Ruang Inap Dewasa RS Darmo Surabaya', *Skripsi*, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Hastono, Sutanto Priyo. 2007. *Modul Analisis Data*. Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia : Jakarta.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta : Bandung.
- Kartika, Della Yan & Rochmah, Thinni Nurul. 2013. 'Analisis Penilaian dan Persepsi Pasien terhadap Citra Rumah Sakit Gigi dan Mulut "Pendidikan" FKG Universitas Airlangga', *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, vol. 1 no. 1, pp 200-207.
- King, Laura A. 2010. *Psikologi Umum: Sebuah Pandangan Apresiatif Buku 2*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*; alih bahasa, Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan; penyunting, Agus H.P. Anggawijaya, Bambang Sarwiji, dan Yenna Waldemar. Jakarta : Prenhallindo. (Ed. koran).
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. PT. Indeks : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. *10th Edition Marketing an Introduction*. Perason Indonesia.

- Kurniasari, Defita. 2018. 'Gambaran Pasien terhadap Bauran Pemasaran Unit Rawat Jalan Rumah Sakit Paru Jember tahun 2017'. *Skripsi*. Universitas Jember.
- Lemeshow, S. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Gajah Mada University Press : Yogyakarta.
- Lovelock, C., Wirtz, J., Mussry, J. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi Straregi: Perspektif Indonesia*, Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Notoatmojo, S. 2005. *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*. PT. Rineka Cipta : Jakarta.
- Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 1173 Tahun 2004 Tentang Rumah Sakit Gigi dan Mulut.
- Peraturan Rektor Universitas Jenderal Soedirman Nomor 01 Tahun 2012 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Rumah Sakit Gigi dan Mulut Pendidikan Universitas Jenderal Soedirman (RSGM UNSOED).
- Poernomo, Dewi Ika S.H. 2009. Analisis Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Rawat Jalan RS Baptis Kediri. *Tesis*. Universitas Diponegoro, Semarang. (Dipublikasikan).
- Profil Rumah Sakit Gigi dan Mulut (RSGM) Universitas Jenderal Soedirman Tahun 2017.
- Purwitasari, 2016. Rancangan Strategi Pemasaran Pelayanan Kesehatan di Puskesmas Soreang UPTD Pelayanan Kesehatan Kecamatan Soreang Kabupaten Bandung. *Tesis*. Universitas Pasundan, Bandung (Dipublikasikan).
- Rengkuan, dkk. 2015. Tilaar Hubungan Antara Pasien Umum tentang Bauran Pemasaran Jasa dengan Loyalitas Pasien di Instalasi Rawat Jalan RS Advent Manado. *JKMU*, Vol. 5, No. 1.
- Rusdianto. 2015. Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pasien dan Citra Insttusional Serta Implikasinya pada Kineja Rumah Sakit (Suatu Survey Pada Rumah Sakit Kepolisian (Bhayangkara) di Indonesia). *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 2015, Vol. XVI, No. 2, 118-128.
- Sari W, Irine Diana. 2010. *Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan*. Cetakan Keempat. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro 2015. *Dasar-Dasar Public Relations*. Remaja Rosdakarya : Bandung.

- Suktojo, Hendri dan Radix A, Sumanto. 2010. Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Participant, Process, dan Phsysical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen*. Vol.1 (2), 216-228.
- Supriyanto, Aji. 2007. *Pengantar Teknologi Informasi*. Penerbit Salemba : Jakarta.
- Supriyanto, S. dan Ernawaty. 2010. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Thoha, Miftah. 1988. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Penebit Andi : Yogyakarta.
- Ulfah, Maria dkk. 2011. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Rawat Jalan di Rumah Sakit Bina Sehat Jember. TERAKREDITASI SK DIRJEN DIKTI NO. 66b/DIKTI/KEP/2011 ISSN: 1693-5241.
- Undang-Undang RI Nomor 44 Tahun 2009 tentang Rumah Sakit.
- Wijono, D. 2008. *Manajemen Mutu Rumah Sakit dan Kepuasan Pasien, Prinsip dan Praktek*. CV. Duta Prima Airlangga : Surabaya.